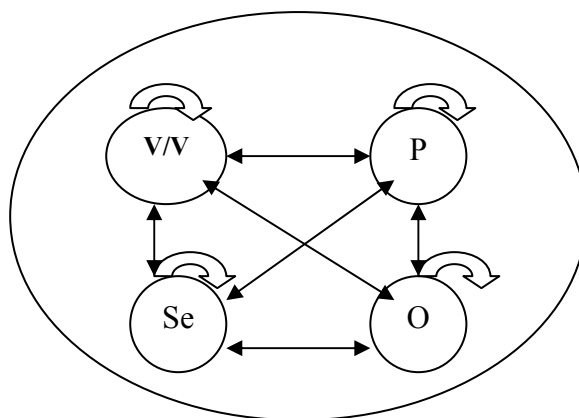


Průměrová analýza chování podniku – podnik má 4 logické části:

- *výzkum, vývoj (V/V)*
- *produkce, výroba (P)*
- *servis, služby (Se) – dopravní, zpracování půdy*
- *prodej, zprostředkování (O)*



Předpokladem je, že každá část (každý segment daného podniku) si část své vlastní produkce spotřebovává (dělá něco pro sebe). Vazby mezi částmi podniku jsou oboustranné => matice inverzních vazeb je **úplná** (matice 4x4).

Matice X = **matice interních vztahů / vazeb**

i/j	1	2	3	4	Y _i	X _i
1	0,5	0,4	1,1	3,3	15	18,3
2	0,1	0,1	2,1	3,1	4	9,4
3	1,8	1,1	0,4	1,2	7	11,5
4	0,9	0,3	0,6	0,5	9	11,3
						50,5

ZS i = index (i) udává zdroj (ZS – zdrojový segment)

S j = index (j) spotřebitelský segment

Každé políčko mezi i a j označíme nějakým prvkem X_{ij}.

Definice prvku X_{ij} = celkové množství produkce plynoucí z i-tého dodavatelského segmentu do j-tého spotřebitelského segmentu

Input/output (vstupně / výstupní neboli strukturální analýza) je dvojí pohled na každý z jednotlivých segmentů zkoumaného objektu, ale systém stále chápeme jako celek. Tzn. v jednotlivých krocích postupně vymezujeme vztahy mezi subsystémem a systémem jako celkem.

Př.

První pohled – dodavatelský (co se děje s tím produktem, který dodáváme):

Ss(1) - V/V: výzkum a vývoj si vytváří něco pro sebe (X₁₁) a zároveň dodává do zbývajících segmentů (produkce, servis, prodej), něco prodává, musí mít licenci (tzn. Y₁ – Y₂ = Y -> čistá finální produkce) -> součet toho všeho je X₁ (nebo X_i)

X_{ij} (i = j) ... vlastní spotřeba segmentu, výsledná vazba segmentu

Σ X_{ij} (j = 2, 3, 4) ... vnitropodniková spotřeba výrobků a služeb (vnitropodnikové toky)

Y₁ ... je přímá výstupní produkce segmentu

– Y₂ ... nakupovaná vstupní produkce podniku

Y_i = Y_{i1} – Y_{i2} ...

X_i ... celková neboli hrubá produkce i-tého segmentu jako dodavatele

$$X_i = X_{ij} (i=j) + \sum X_{ij} (j = 2, 3, 4 \dots \text{resp. až } n) + Y$$

Distribuční rovnice strukturálního modelu

Druhý pohled – spotřebitelský (vstupní):

Podmínky realizace výrobního cyklu – za jakých okolností / podmínek je realizována produkce.

Pokud se realizovala a část spotřebovala, je to část vlastního nákladu.

Jako vstupy může firma mít :

Inputové faktory výroby (IF) neboli primární činitelé (PČ) neboli hodnota přidaná zpracováním (HPZ)

- Odpisy (X_{oj}) – náklad a zároveň zdroj prosté nebo rozšířené reprodukce
- Mzdové náklady (X_{mj}) – stálí zaměstnanci, brigádníci, pracovník ZTP (1,42 – 1,53 Kč za vyplacenou 1,- Kč mzdy)
- Ostatní přímé externí náklady (X_{pem}) – energie, voda, elektřina, pohonné hmoty, oleje

Všechny náklady mohou být libovolně diferencovány.

Celková produkce - náklady => zisk, 0, ztráta

$$(X_j) - IF (X_{oj}, X_{mj}, X_{pem}) = Z/Z$$

Když od celkové hrubé produkce segmentu j-tého odvětví jako spotřebitele (X_j) odečteme inputové faktory

(celkové náklady) = **primární zisk** nebo **ztráta (Z/Z)**, pokud jsou větší než objem realizované produkce.

Většinou je vždy nějaký segment, který firma potřebuje, ale je ztrátový.

Strukturální model rozdělujeme do 4 logických kvadrantů:

- *I. kvadrant* – kvadrant výrobní spotřeby (vnitřní toky v systému)
- *II. kvadrant* – kvadrant finální a celkové produkce
- *III. kvadrant* – kvadrant inputových faktorů (neboli primárních činitelů)
- *IV. kvadrant* – inputové faktory na realizaci finální produkce (tento kvadrant není POVINNÝ, protože závisí na tom, jaký typ účetního systému podnik má) – výběrová řízení, účast na výstavách, udržování webových stránek, ...